

COTE

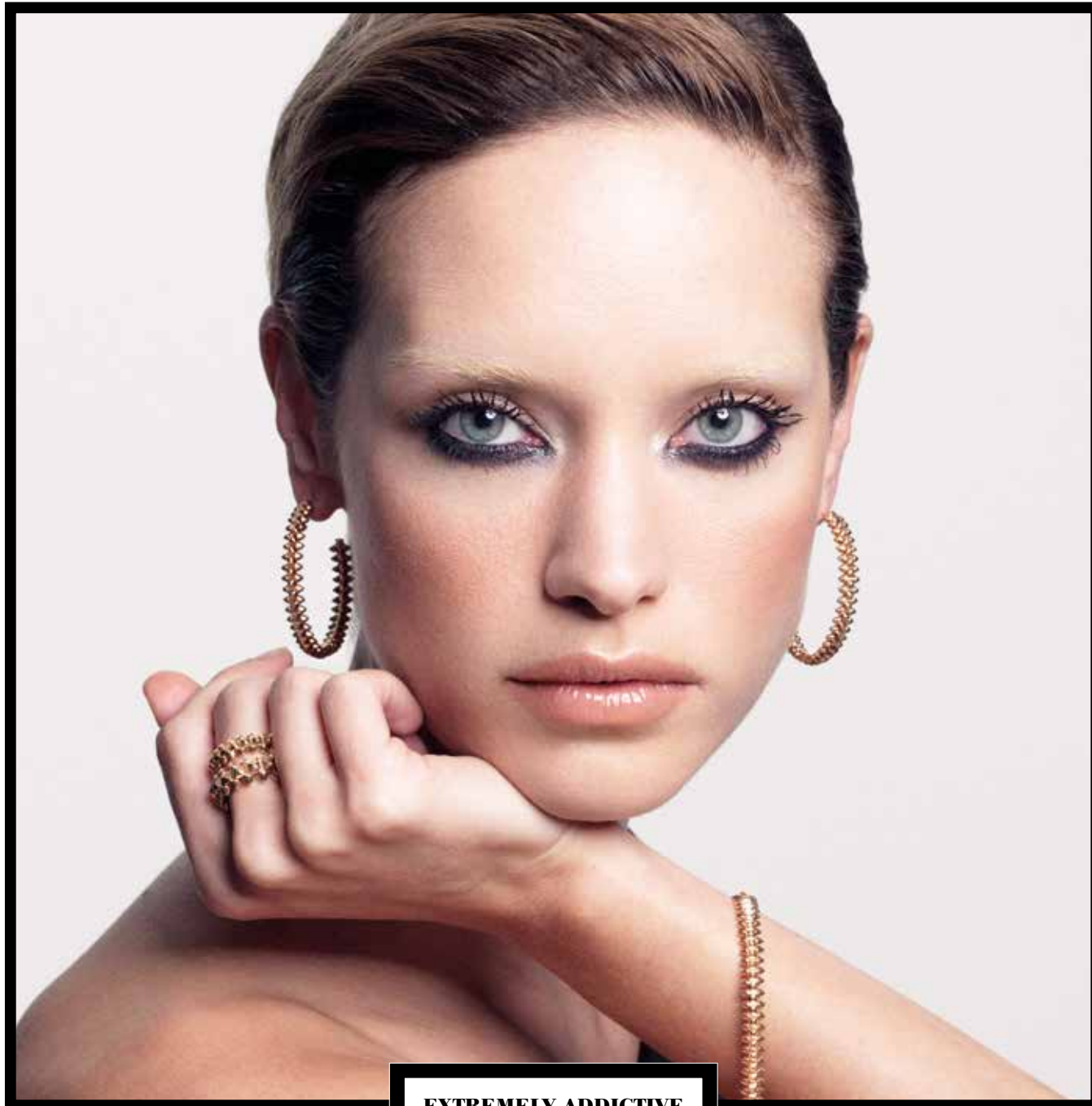
M A G A Z I N E

TRESORS *Spécial*
Joaillerie **ETERNELS**

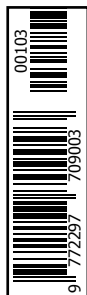
PARRAIN, ARNAUD CARREZ - BIJOUX DE CINÉMA
UN DESSIN UNE HISTOIRE - INSIDE CHANEL JOAILLERIE
GRAFF NOUS REÇOIT - LA BOTTE JOAILLIÈRE - ALWAYS MORE

CLASH de CARTIER, PRÉCIEUSE DUALITÉ

MAREK HALTER, DES MOTS POUR LA PAIX - LA MAGIE DE MÉDÉE AU GRAND THÉÂTRE - DIS POURQUOI - GIMS 2019 - CHANEL & PHARRELL WILLIAMS : MAKING OF EN EXCLU - BARBIE SIXTY YEARS OF INSPIRATION - DIDIER GUILLON - EN AVANT VERS LE FUTUR



EXTREMELY ADDICTIVE



N° 103 - AVRIL / MAI 2019 - CHF 8.50

GENÈVE - NYON - LAUSANNE - MONTREUX - VEVEY - NEUCHÂTEL - GSTAAD - CRANS - MEGÈVE - ANNECY - ÉVIAN

www.cote-magazine.ch

HOUSE OF GENEVA

-/ Focus on House of Geneva

Fondée en 2017, officiellement lancée en octobre 2018, House of Geneva est une maison à la fois très jeune et très expérimentée avec laquelle le sériel joaillier devra désormais compter.

-/ Founded in 2017, officially launched in October 2018, House of Geneva is a very young, yet very experienced house, now to be reckoned with in the jewelry world.

Nous devons la naissance de House of Geneva à une histoire d'amour. Celle d'un père et d'une fille pour les pierres... Meera Hiralal est en effet la digne fille de son père. Entrepreneuse dans l'âme, après avoir terminé ses études de fashion business entre Londres et Paris, elle revient à Genève et rejoint ainsi son père, négociant en pierres précieuses depuis de longues années. Tous deux animés par la passion des gemmes, leur rêve devient réalité lorsqu'ils décident de créer leur propre marque, House of Geneva. Meera met à contribution sa jeunesse, sa créativité, son talent, son père offre son expérience, son réseau, son extraordinaire collection de pierres.

C'est ainsi que l'aventure commence avec, comme fil conducteur, un choix de gemmes exceptionnelles et la mise en majesté des métiers d'art genevois et de la ville de Genève.

Les choses vont très vite et les premières pièces voient le jour en octobre 2018, moins d'un an après la création de la marque.

Quatre collections permanentes sont au programme pour lesquelles l'or éthique est de mise et chaque pierre est garantie pour une traçabilité et une authenticité incontestables...

Jet d'Eau, ne comportant quasiment que des diamants, les plus beaux, les plus purs, tous de type IIA ; Vieille Ville pour rendre hommage aux saphirs et aux rubis ; Horloge Fleurie avec un choix de pierres de formes plus éclectiques, originales, comme des spinelles, des tourmalines paraiba et enfin, Ensemble, une dernière collection qui devrait être lancée cette année, plus abordable, dont la majorité des profits sera redistribuée à des associations caritatives.

Autant de trésors à découvrir absolument auxquels s'ajoutera chaque année une « Masterpiece ». Le millésime 2018 étant une splendide broche en forme de papillon dont le corps n'est autre qu'un somptueux saphir de 20,46 carats non chauffé provenant du Myanmar, entouré d'ailes en émail Grand Feu. Un bel hommage au savoir-faire ancestral propre à la ville de Genève.



Bague Vieille-Ville mettant en scène un saphir non-chauffé du Myanmar de 25,62 carats enveloppé de pétales finement sculptés en or éthique sertis de diamants.

-/ Vieille-Ville ring featuring a 25.62 carats unheated sapphire from Myanmar wrapped in finely carved gold etched petals set with diamonds.

-/ We owe the birth of House of Geneva to a love story. That of a father and his daughter for stones ... Indeed, Meera Hiralal is truly her father's daughter. Entrepreneur in the soul, after finishing her fashion business studies between London and Paris, she returned to Geneva and joined her father, a precious stone trader for many years. Both driven by the passion for gems, their dream comes true when they decide to create their own brand, House of Geneva. Meera draws upon her youth, her creativity, her talent ; her father offers his experience, his network, his extraordinary collection of stones. This is how the adventure begins, with the central theme being a choice of exceptional

House of Geneva
Sur rendez-vous -/ On appointment
+ 41 22 345 97 63
info@houseofgeneva.ch
www.houseofgeneva.com

gems, highlighting the city of Geneva and its arts and crafts.

Things go very fast and the first pieces are released in October 2018, less than a year after the brand's creation.

On the menu, four permanent collections. For each piece, ethical gold is required and each stone is guaranteed, for an indisputable traceability and authenticity ...

Jet d'Eau, almost exclusively comprised of diamonds : the most beautiful, the purest type IIA diamonds; Vieille-Ville, to pay homage to sapphires and rubies; Horloge Fleurie with a choice of stones of more eclectic, original shapes, like spinels, paraiba tourmalines and finally, Ensemble, another collection that should be launched this year, more affordable, whose majority of profits will be redistributed to charities.

So many treasures to discover absolutely, in addition to a yearly «Masterpiece». The 2018 vintage is a splendid butterfly brooch whose body is a sumptuous unheated 20.46 carats sapphire from Myanmar surrounded by Grand Feu enamel wings. A nice tribute to the ancestral know-how of the city of Geneva.



Broche Papillon, Blue Isabellae en émail Grand Feu et diamants créée autour d'un saphir de 20,46 carats non chauffé provenant du Myanmar.

-/ Butterfly brooch, Blue Isabellae enamel Grand Feu and diamonds created around an unheated sapphire of 20.46 carats from Myanmar.

-/ Ethical Rose Gold « Horloge Fleurie » earrings adorned with antique-cut natural spinels from Myanmar topped with hexagonal (1.89 carats) and triangular (4.11 carats) diamonds.

Boucles d'oreilles Horloge Fleurie en or rosé éthique parées de spinelles naturelles taille antique provenant du Myanmar surmontées de diamants hexagonaux (1,89 carats) et triangulaires (4,11 carats).



Bague Jet D'eau en fils d'or gris éthique sertis de diamants avec comme pierre de centre un diamant de 3,75 carats.

-/ Jet D'eau ring in ethical white gold wire set with diamonds, with a 3.75 carats diamond in the center.